





Zet u social media recruitment in voor uw wervingstraject?

Facebook pagina	LinkedIn bedrijfspagina	Google+ pagina	Social Media Totaalpakket
<ul style="list-style-type: none"> • Uw eigen Facebook pagina. • Uitgebreide service- en product catalogus. • Koppeling aan nieuwsberichten of blog. • Opstart tips & tricks. • Cover image. • Uw logo en bedrijfsgegevens. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uw eigen LinkedIn pagina. • Uitgebreide service- en product catalogus. • Koppeling aan nieuwsberichten of blog. • Opstart tips & tricks. • Cover image. • Uw logo en bedrijfsgegevens. • Max. drie banners uitgelicht en gelinkt naar uw eigen website. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uw eigen Google+ pagina. • Uitgebreide service- en product catalogus. • Koppeling aan nieuwsberichten of blog. • Opstart tips & tricks. • Cover image. • Uw logo en bedrijfsgegevens. • SEO tekstoptimalisatie 	<ul style="list-style-type: none"> • Uw eigen Google+, LinkedIn én Facebook pagina. • Uitgebreide service- en product catalogus. • Koppeling aan nieuwsberichten of blog. • Opstart tips & tricks. • Cover image, banner images. • Uw logo en bedrijfsgegevens • SEO tekstoptimalisatie.
			
€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 1.250,00
			©Appono



Appono helpt u uw social media kanalen succesvol in te richten

SOCIAL MEDIA RECRUITMENT

Er zijn verschillende mogelijkheden om social media in te zetten voor uw recruitment trajecten. Appono helpt bedrijven om social media kanalen kosten-effectief in te zetten. social media, zoals LinkedIn, Facebook en Google+ worden daar een steeds belangrijker onderdeel van.

Enkele voordelen van de inzet van social media voor uw recruitment trajecten t.o.v. traditionele recruitment

- *Breed geografisch bereik:* online vacatures adverteren geeft een veel breder bereik dan vacatures adverteren in print.
- *Gericht adverteren:* Advertenties worden getoond op basis van relevantie, dus alleen de doelgroep die u wilt bereiken ziet de vacatures. U betaalt dus niet voor personen die u niet wilt.
- *Snelheid van vacatures:* nieuwe vacatures kunnen al binnen enkele minuten online gezet worden.
- *Lagere kosten:* tijd voor design en kosten voor print kunnen worden bespaard door gericht vacatures te adverteren op de juiste vacaturesites.
- *Geautomatiseerd recruitment proces:* de preselectie van kandidaten kan worden aangepast aan de individuele behoeften van bedrijven. Bij grote bedrijven kan online recruitment voor consistentie zorgen in het bereiken en behandelen van geschikte kandidaten.
- *Interactie met kandidaten:* vragen kunnen via sociale media of de corporate website gemakkelijk worden beantwoord en in de meeste gevallen is informatie van beide partijen snel toegankelijk via het internet.

In dit document vindt u de mogelijkheden per kanaal, wat Appono voor u kan betekenen en treft u een handige checksheet met informatie die wij nodig hebben om uw bedrijfspagina's te maken.



Appono helpt u uw social media kanalen succesvol in te richten

Facebook pagina ad € 500,00

Facebook is een goede plek om actief interactie te creëren met uw doelgroep. Het voordeel van Facebook is dat vrijwel iedereen op dit medium aanwezig is. Ook kunt u op Facebook goed het resultaat van uw acties meten met Facebook Insights.

Facebook is van alle social media het meest naar eigen hand te zetten. Er zijn apps te vinden die u breed in kunt zetten. Het is belangrijk om op Facebook in gesprek te blijven met uw doelgroep. Verspreid relevante informatie naar uw potentiële werknemers, zoals blogartikelen. Dit zorgt voor een hoge mate van betrokkenheid. Wissel dit af met vacatures die interessant voor uw volgers zouden kunnen zijn. Zorg er in ieder geval voor dat uw informatie divers en interessant is. Zo kunt u uw volgers blijven boeien.

Wat doet Appono voor u?

Appono zorgt ervoor dat u aan alle randvoorwaarden voldoet voor een succesvolle bedrijfspagina. Wij stellen alle apps, bedrijfsgegevens en afbeeldingen voor u in. Wij lichten uw producten en diensten op een professionele manier uit en helpen u bij het opstarten van de interactie op uw bedrijfspagina.

LinkedIn bedrijfspagina ad € 500,00

LinkedIn is hét kanaal voor professionals in Nederland. Dit is dan ook de ideale plek om uw bedrijf in de schijnwerpers te zetten voor potentiële werknemers. U kunt via LinkedIn gemakkelijk uw informatie delen en zo uw bereik vergroten.

LinkedIn biedt ook mogelijkheden om uw inspanningen inzichtelijk te krijgen. Via uw LinkedIn insights kunt u, onder andere, zien in welke bedrijfstakken uw volgers vallen en hoe vaak uw pagina's en berichten zijn bekeken.

De productpagina is een belangrijke pagina om uw diensten en producten uit te lichten en LinkedIn biedt hier ook goede mogelijkheden voor. U kunt de uitgelichte banners op deze pagina doorlinken naar uw eigen site zodat alle verkeersstromen inzichtelijk zijn.





Appono helpt u uw social media kanalen succesvol in te richten

Wat doet Appono voor u?

Appono zorgt ervoor dat uw LinkedIn pagina gericht is op conversies. Wij zorgen dat uw doelgroep volop mogelijkheden heeft een aankoop te doen of een reactie te geven op een bericht. Hierdoor houdt u inzichtelijk wat uw acties nu daadwerkelijk opleveren en op welke manier u hier profijt van heeft.

Wij leveren natuurlijk ook de basisvoorwaarden voor een succesvolle en efficiënte LinkedIn pagina.

Google+ pagina ad € 500,00

Google+ is een vrij nieuw social kanaal en nog redelijk onbekend.

Toch is Google+ een belangrijk communicatiekanaal. Google+ is namelijk van Google en dat betekent dat hier veel waarde aan wordt gehecht door henzelf. Het kan helpen bij de vindbaarheid van uw merk of dienst in de zoekresultaten.

Door uw Google+ pagina op de juiste manier in te richten wordt uw website verbonden met uw Google+ pagina en populariteit op de pagina wordt dan gekoppeld aan uw website.

Wat doet Appono voor u?

Appono zorgt ervoor dat uw Google+ pagina op elk vlak geoptimaliseerd is voor zowel Google als uw gebruikers. Dit houdt in dat wij uw afbeeldingen professioneel uit laten komen en uw producten en links op de juiste posities staan.

U heeft ook de mogelijkheid om uw RSS feeds te koppelen zodat uw pagina van relevante informatie voorzien blijft. Ook zullen wij u helpen met de opstart van de interactie op uw pagina.

Social Media Totaalpakket ad € 1.250,00

Uiteraard is het ook mogelijk om een combinatie van alle social media pagina's in te zetten voor uw recruitment trajecten. Hiervoor bieden wij een Social Media Totaalpakket aan, waarbij u kunt rekenen op een prijsreductie.



Social Media checksheet | Facebook

In deze checksheet komt naar voren welke informatie er nodig is om uw bedrijfspagina te maken. Individueel zijn er verschillen, maar voor een standaardpagina kunt u uitgaan van onderstaande gegevens. Bij ieder bestand staat een uitleg waar dit voor gebruikt wordt en op welke manier Appono dit zal optimaliseren om tot een succesvolle bedrijfspagina te komen.

Standaard logo (PNG, JPEG, max. 2mb)

Het logo zal bovenaan uw bedrijfspagina terecht komen. Het is belangrijk om een afbeelding met hoge resolutie gebruiken zodat uw bedrijf op een optimale manier vertegenwoordigd wordt.

Cover image (PNG, JPEG, max. 2mb)

Deze afbeelding wordt door Facebook gebruikt als hoofdafbeelding op uw pagina. U kunt hier producten uitlichten, maar Facebook staat niet toe dat u acties of prijzen op uw cover image plaats.

Facebook Apps

Facebook kent mogelijkheden om apps te koppelen aan uw bedrijfspagina. De mogelijkheden zijn eindeloos. Maps, foto's, diensten en promoties Wij stellen dit voor u in. Als u producten, diensten of promoties wilt uitlichten ontvangen wij hier graag teksten en (eventuele) foto's voor.

Social Media checksheet | Google +

In deze checksheet komt naar voren welke informatie er nodig is om uw bedrijfspagina te maken. Individueel zijn er verschillen, maar voor een standaardpagina kunt u uitgaan van onderstaande gegevens. Bij ieder bestand staat een uitleg waar dit voor gebruikt wordt en op welke manier Appono dit zal optimaliseren om tot een succesvolle bedrijfspagina te komen.

Standaard logo (PNG, JPEG, max. 2mb)

Het logo zal bovenaan uw bedrijfspagina terecht komen. Het is belangrijk om een afbeelding met hoge resolutie gebruiken zodat uw bedrijf op een optimale manier vertegenwoordigd wordt.

Cover image (PNG, JPEG, GIF max. 2mb)

Deze afbeelding wordt door Google + gebruikt als hoofdafbeelding op uw pagina. Als u een GIF bestand gebruikt kunt u een bewegende afbeelding gebruiken.



Tekstoptimalisatie

Een bedrijfspagina op Google + wordt vrij snel geïndexeerd door Google zelf. Wij zullen dan ook op uw bedrijfspagina de belangrijkste links naar uw website in de tekst verwerken. Hierdoor creëert u waardevolle links naar uw site van Google.

Social Media checksheet | LinkedIn

In deze checksheet komt naar voren welke informatie er nodig is om uw bedrijfspagina te maken. Individueel zijn er verschillen, maar voor een standaardpagina kunt u uitgaan van onderstaande gegevens. Bij ieder bestand staat een uitleg waar dit voor gebruikt wordt en op welke manier Job Brokers dit zal optimaliseren om tot een succesvolle bedrijfspagina te komen.

Standaard logo (PNG, JPEG, GIF, max. 2mb)

Het logo zal bovenaan uw bedrijfspagina terecht komen. Het is belangrijk om een afbeelding met hoge resolutie gebruiken zodat uw bedrijf op een optimale manier vertegenwoordigd wordt.

Vierkant logo (PNG, JPEG, GIF, max. 2mb)

Dit logo wordt door LinkedIn gebruikt om uw status updates en berichten te voorzien van een avatar. U kunt hier kiezen voor hetzelfde logo als hierboven of voor een aangepaste afbeelding.

Home banner (PNG, JPEG, GIF, max. 4mb)

Deze banner is voor uw home pagina. Dit is de eerste banner die de bezoeker ziet als deze uw LinkedIn bedrijfspagina bezoekt. Deze banner is niet klikbaar, maar dient vooral om uw boodschap uit te dragen naar uw bezoekers.

Benodigdheden:

- introductietekst van 15 woorden;
- foto die uitgelicht dient te worden.

Social Media checksheet | LinkedIn

In deze checksheet komt naar voren welke formaten en teksten benodigd zijn voor het maken van een bedrijfspagina. Dit kan natuurlijk verschillen per pagina, maar voor een standaardpagina zijn onderstaande bestanden in ieder geval nodig. Verder staat er bij elk bestand een uitleg waar dit voor wordt gebruikt en op welke manier Appono dit zal optimaliseren voor een succesvolle bedrijfspagina

Productbanners (PNG, JPEG, GIF, max. 4mb)

U kunt maximaal drie banners gebruiken voor uw producten en services op LinkedIn. Deze komen op uw productpagina terecht. Deze banners zijn klikbaar en kunnen dus doorlinken naar de desbetreffende pagina op uw website.



Benodigdheden: max. drie afbeeldingen op hoge resolutie die uw product of dienst vertegenwoordigen. Een korte tekst van max. 15 woorden die uw dienst omschrijft of een 'call to action' bevat richting de website.

Overige benodigdheden

Voor de homepage en productenpagina zijn korte teksten nodig van ongeveer 20 woorden die uw bedrijf omschrijven. Verder creëren wij voor elk product een unieke button die aansluit op uw huisstijl. Ook kunt u gebruik maken van een eigen blogfeed om dit te koppelen aan uw bedrijfspagina. Hierdoor wordt uw nieuwsfeed automatisch gevuld met relevante content.

Heeft u nog vragen?

Is nog niet alles duidelijk of wilt u meer informatie over onze dienstverlening? Neemt u dan contact met ons op via:

info@appono.nl of 035- 691 49 11

Of bezoek onze website: www.appono.nl

