

EXECUTIVE SEARCH
RECRUITMENT
INTERIM



Koploper in matchen van mensen & media

Wij kennen alle ins & outs van
de media-business





Wij zijn 227 Media

Op het collectieve cv van ons team staan tientallen jaren ervaring op directieniveau in de mediawereld. Wij spreken daarom uw taal. Wij kennen alle ins & outs van de business. En we begrijpen wat een modern (media) bedrijf nodig heeft in een wereld waar digitaal dominant is.

We hebben alle transities in de branche van binnenuit meegemaakt en volgen de nieuwste ontwikkelingen op de voet. We kennen de impact van naar elkaar toe groeiende sectoren en distributievormen. En we onderkennen dat veel skills uit de publishing-sector ook buiten de mediawereld steeds relevanter worden.

Vanuit onze grondige marktkennis kunnen wij al deze veranderingen als geen ander vertalen naar uw behoeften. Daarom zijn wij ook uitstekend in staat om topkandidaten in

sectoren als bijvoorbeeld broadcasting, entertainment, telecom en finance te plaatsen. En daarom kunnen we ondernemers binnen en buiten de media ondersteunen bij het ontwikkelen en finetunen van functieprofielen en bij het inrichten van hun (nieuwe) werkorganisatie.

Last but not least: geen bureau kent zoveel mediamensen in het midden- en topsegment persoonlijk als wij. We kennen het track-record van onze kandidaten en weten in welke setting ze tot die bijzondere prestatie zijn gekomen. We hebben scherp zicht op de vraag welke volgende stap bij hen zou passen. We zijn dagelijks in gesprek met opdrachtgevers en kandidaten. Om de beste match te vinden moet je heel dicht op de markt zitten, een echte nichespeler zijn. Wij zijn dat als geen ander.

“Wij geloven heilig in een
niche benadering.

We willen in detail begrijpen
wat er in de branche en in het
dagelijks werk van onze
kandidaten speelt.”

—GEERT MEIJER

Executive search

Te midden van alle kennis en kunde die je als bureau kunt hebben is er één absolute voorwaarde om echt het verschil te kunnen maken in executive search: grondige kennis van de markt en de (top)mensen die er werkzaam zijn. Wij zijn dagelijks in gesprek met opdrachtgevers en kandidaten. We weten niet alleen wie actief 'in' is voor een carrièremove, we kunnen ook uitstekend inschatten welke kandidaten latent in de markt zijn voor specifieke functies. Daarom is de impact van onze searches vele malen krachtiger dan die van meer generieke bureaus, en daarom kunnen wij onze klanten vaak verrassen met kandidaten die buiten hun blikveld vallen.

Voorbeelden van recent door ons vervulde vacatures op directie-/executive niveau:

- CCO bij een groot commercieel tv-bedrijf, bij één van de grootste B2C-uitgevers en online spelers en bij een grote B2B information provider
- Managing director bij een prominent gaming-bedrijf
- CEO bij een toonaangevende speler in online classifieds
- Algemeen directeur bij verschillende educatieve uitgeverijen
- Algemeen directeur en marketing directeur bij diverse commerciële radiostations
- CDO bij een leidend mediabedrijf
- Faculteitsdirecteur bij een Hogeschool
- Directeur bij een branchevereniging in de media
- Directeur bij een entertainment-bedrijf
- Mede-ondernemer bij een e-Learning-bedrijf
- COO bij een multimediaal mediaconcern
- CEO bij een mobiele contentprovider in het Verre Oosten
- Zenderdirecteur bij een commerciële zender
- Directeur media bij een kennisinstituut

Recruitment/ midcareer

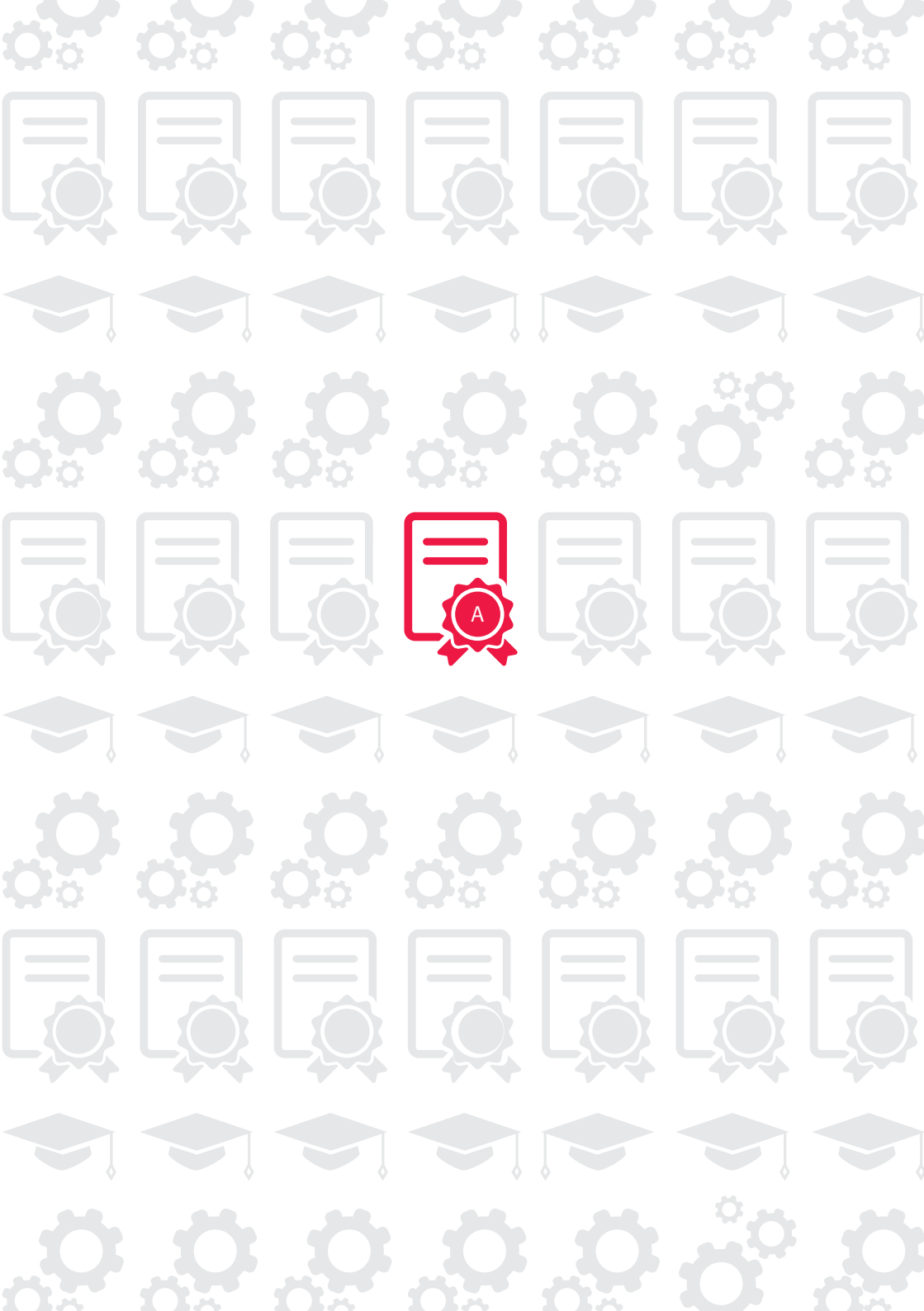
Bij het invullen van functies in het midden-segment staan bij ons enkele zaken centraal. Ten eerste: proactiviteit. Wij gaan niet alleen het gesprek met u aan als u uw functieprofiel al volledig helder heeft, we ondersteunen u ook in het traject daarnaartoe. We sparren met u, en zetten onze marktkennis in om samen met u tot een optimaal functieprofiel te komen.

Ten tweede: wij kunnen in een enorm brede en complexe markt toch heel gericht de juiste match maken. We kennen duizenden kandidaten persoonlijk, hebben ze face-to-face gesproken, kennen hun prestaties en de setting waarin ze leverden. Bovendien begrijpen wij de strategische en tactische uitdagingen waarvoor u staat 'van binnenuit' en hebben we als geen ander grip op de complexiteit van het opzetten van nieuwe, veelal digitale businesses. We hebben ruime ervaring met het vertalen van die complexiteit naar de eisen die gesteld worden aan uw mensen.

Omdat wij haarfijn weten hoe de markt ontwikkelt én wie er in de markt acteert, kunnen wij veel gericht dan generieke bureaus op zoek gaan naar de juiste kandidaat voor uw organisatie.

Voorbeelden van recent door ons vervulde vacatures op midcareer niveau:

- Manager Digital bij publieke omroep
- Sales Manager Digital bij Mobiele Content-provider
- Manager Digitale Content bij e-commerce-bedrijf
- Business Development Director bij Mobiele Contentprovider
- Business Unit Manager bij Internet bedrijf
- Business Consultant bij educatieve uitgeverij
- Online Business Manager bij educatieve uitgeverij
- Marketing Manager bij News publishers
- Creatief strateeg bij e-learning company
- Projectmanager Online bij Kenniscentrum
- Sales manager bij B2B-publisher
- Channel Manager bij commercieel tv-station
- Key Accountmanager bij een internationale filmdistributeur
- Sales Director bij commercieel tv-station
- Learning Platforms Director bij een educatieve uitgeverij
- Marketing Manager bij een landelijk radiostation



“Choose a job you love, and
you will never have to work
a day in your life.”

—CONFUSIUS

Interim

Juist in een wereld van snelle veranderingen kan de inzet van een ervaren interim manager of professional uw innovaties of verandertrajecten versnellen en uw koers scherp houden. ‘Veranderen’ vereist immers andere competenties dan ‘consolideren’.

Wij hebben een uitgebreid bestand met honderden ervaren interim mediaprofessionals en kunnen razendsnel een inhoudelijk passende match maken tussen opdracht en interim kandidaat.

Onze kracht zit in het feit dat we ‘op de millimeter’ kunnen selecteren. We zijn in staat om mensen met een zeer gerichte sectorkennis of projectexpertise te vinden. En we selecteren de kandidaat met dat specifieke persoonlijkheidsprofiel dat u zoekt. Ongeacht de moeilijkheid van het profiel: wij zullen altijd binnen enkele werkdagen diverse kandidaten aan u voor kunnen stellen.

Vergeet niet: juist interimers zijn vaak zeer bedreven in het snel doorpakken op de meer complexe uitdagingen rondom crossmedia en digitaal uitgeven.

Voorbeelden van recent door ons vervulde interim-plaatsingen:

- Business Project Manager bij educatieve uitgeverij
- Strategisch adviseur bij Kenniscentrum
- Project Manager Content bij educatieve uitgeverij
- Affiliate marketing specialist bij crossmediale publisher
- Interim Manager Online Sales bij crossmediale publisher
- Online Publishing Consultant bij brancheorganisatie
- Interim directievoering bij B2C publisher
- Programma Manager Digital & Internal Ventures bij groot Mediaconcern
- Interim IT-manager bij International Tax-publisher
- Publisher/editor-in-chief bij beroepsorganisatie
- Project Manager Digital bij branchevereniging



Dit is onze kracht:

Diepgaande **kennis** van (online-)Media en Entertainment. We begrijpen snel uw vraagstuk, kunnen meedenken over organisatie en functieprofiel en zijn in staat kandidaten ook inhoudelijk te beoordelen.

Enorm **netwerk** in en net buiten de branche, inclusief “tipgevers” die desgevraagd met ons meedenken. We vinden gehele de best beschikbare kandidaten.

Grote **database** met mediaspecialisten, waaronder heel veel mensen die slechts latent in de markt zijn.

Een bestand dat volledig aansluit bij de behoefte uit de markt naar digitale deskundigheid; meer dan 50% van onze kandidaten een uitgesproken **digital** profiel.

Professioneel, proactief, discreet; we gaan zeer zorgvuldig te werk (zeer uitgebreide face to face interviews, persoonlijkheids onderzoek, referentiechecks, uitgebreide rapporten over iedere kandidaat, etcetera)

Wat 227 Media u uit handen neemt:

- 227 Media scant de complete markt, inclusief verrassende uithoeken; via eigen database, externe databases, social media, online advertenties, netwerk, e.a.
- 227 Media neemt vooral ook niet-actief zoekende kandidaten mee (60% van de markt!)
- 227 Media spreekt per opdracht tientallen potentiële kandidaten telefonisch en minstens 10-15 kandidaten face to face
- 227 Media interviewt iedere kandidaat minimaal 1,5 uur, voert persoonlijkheids-onderzoeken uit, trekt referenties na
- 227 Media zorgt voor een eindselectie van normaliter 3-5 écht goed passende kandidaten en stelt over iedere kandidaat een uitgebreid rapport op
- 227 Media voert uitgebreide referentie-checks uit en rapporteert daar uitvoerig over
- 227 Media ondersteunt zo nodig in arbeidsvoorwaarden-gesprekken en –onderhandelingen
- 227 Media begeleidt het complete traject inclusief alle traffic

Ons team

Klaas de Boer

Ondernemende mediaman, die mede-oprichter is van uitgeverij Matrijs in Utrecht en werkte als directeur bij bedrijven als ANWB-uitgeverij, Kosmos, Kluwer Business Media, Bohn Stafleu van Loghum en Lannoo in Nederland. Zeer actief in de publishing-sector, via bijvoorbeeld bestuurs- en adviesfuncties, en daardoor een brede kijk op én veel contacten in de media.

“Er gebeurt veel in medialand. Gelukkig, want dan is er genoeg uitdaging.”

Marc Teuwsen

Mediaman pur sang, gespecialiseerd in met name entertainment en online vraagstukken. Brede managementervaring bij o.a. Shell, Nedlloyd, als recruiter bij Randstad, als directeur Jobtrack.nl binnen Wegener en als BU director in het entertainment-vak bij filmdistributeur Entertainment One Benelux. Gedreven, enthousiaste bedrijfskundige met diepgaande kennis van online marketing, e-commerce en de specifieke kant van emotie-marketing binnen de entertainment-wereld.

“Online distributie van content is in het mediavak soms flink disruptief, maar zorgt tegelijkertijd voor 1001 nieuwe kansen. En juist waar die kansen liggen daar kennen wij de juiste mensen.”



Klaas
de Boer



Marc
Teuwsen



Sanne
de Kemp



Geert
Meijer

Sanne de Kemp

Echte media-insider, BA in Publishing en werkte bij Elsevier Science, educatieve publishers, een eigen software-uitgeverij en als project-manager bij een Internetbedrijf. Uiterst ervaren Media-consultant met scherpe blik voor de behoeften van zowel opdrachtgever als kandidaat, die altijd voor het beste resultaat gaat.

“Omdat ieder mens en iedere organisatie verschillend is, blijf ik het mateloos boeiend vinden om dié match te maken waar beide partijen blij van worden.”

Geert Meijer

Ambitieuze ondernemer met bijna 25 jaar ervaring binnen de mediasector. Werkte 11 jaar voor uitgeefconcern Wolters Kluwer. Was daar o.a. directeur van het opleidings-bedrijf en van de juridische uitgeverij en zette het Internet Center op. Initiatiefnemer, oprichter en al vele jaren de drijvende kracht achter 227 Search en 227 Media. Is als senior consultant verantwoordelijk voor de executive functies.

“Wij geloven heilig in een niche benadering. We willen in detail begrijpen wat er in de branche en in het dagelijks werk van onze kandidaten speelt.”

Nico den Hollander

Na 20 jaar Business Development, Marketing- en Salesmanagement bij toonaangevende mediabedrijven, startte Nico in 2006 zijn eigen onderneming (advies o.g.v. verkoop-beleid en markt-bewerking, Executive Search / Recruitment). Van hieruit is hij sinds 2009 verbonden aan 227 Media. Nico houdt van de combinatie van commercie (verkoop van diensten en expertise) enerzijds en begeleiding / coaching van mensen anderzijds. Hij is ambitieus, gedreven en resultaatgericht en heeft oog voor talent.

“Ik ben er van overtuigd dat mensen het verschil maken!”

Stef Löhr

Digital van het eerste uur, die bij Wolters Kluwer werkte in diverse (project-)management rollen in IT en digital publishing, om vervolgens als ondernemer contentbureau Fidder & Löhr te starten/leiden. Van daaruit ontstond de samenwerking met 227 Media. Heeft een brede kijk op de ontwikkelingen en de processen binnen moderne mediabedrijven en de cruciale rol die professionals daarin spelen.

“Elke dag gesprekken met de beste mensen uit ons vak. Heerlijk.”



Nico den
Hollander



Stef
Löhr



Karin van
Lindenberg



Saskia Blom

Karin van Lindenberg

Al tijdens de studie Personeel en Arbeid was Karin als jr. P&O adviseur bij Wegener Uitgeverij actief in de Mediasector. Heeft daarna bij Trend Uitzendbureau het werving- en selectie-vak geleerd. Sinds 2004 is Karin als toegewijde, ervaren Researcher/officemanager het eerste aanspreekpunt van 227 Media, die ook “de financiën” doet.

“De ‘beste match in media’ maken, dat is onze uitdaging. Een erg leuk en boeiend vak!”

Saskia Blom

Ervaren, enthousiaste marketeer/office-manager, die een aantal jaren actief was in marketing in de beurs-/congresbranche. Daarna werkte Saskia als officemanager bij een uitzendbureau en een consultancy-bedrijf. Sinds 2012 bij 227 Media als Researcher/officemanager, met marketing als één van de verantwoordelijkheden.

“Zoeken naar de perfecte kandidaat, de logistiek van het wervingsproces organiseren en bezig zijn met marketing; een heerlijke job! En dat met uitzicht op de golfbaan!”



MEDIA MOVERS
OUTPLACEMENT COACHING ONDERNEMERSCHAP

Media Movers: Outplacement en loopbaancoaching

Media Movers is een dochteronderneming van 227 Media. We zijn als enige bureau in Nederland gespecialiseerd in outplacement en loopbaancoaching binnen de publishing- en mediasector. We begeleiden mensen die binnen een mediaorganisatie werken. Van ondersteuning, productie tot directie. We weten hoe mediaorganisaties werken, welke functies er allemaal bestaan en welke competenties er nodig zijn. Hierdoor begrijpen we mensen sneller, hoeven ze gewoon minder uit te leggen.

We werken met gedreven senior loopbaancoaches, die de sector kennen als hun broekzak en die gemotiveerd worden door slechts één passievolle wens: mensen écht verder helpen in hun werk. Juist omdat zij uit eigen ervaring weten hoe belangrijk en hoe leuk werken in een mediaomgeving kan zijn!

Meer weten? Kijk op www.media-movers.nl.



Lars Timmermans
Eigenaar van Media Movers

“Samen met ons snel groeiende team gaan wij voor het maximale resultaat om mensen daar te brengen waar ze zelf hebben gekozen te willen zijn. Wij hebben geleerd dat de enige manier waarop coaching succes kan hebben de persoonlijke klik is.”

“De enige manier waarop
coaching succes heeft
is door de **persoonlijke klik.**”

— LARS TIMMERMANS,
MEDIAMOVERS

60% van de kandidaten zoekt
niet actief maar is voor ons
wel benaderbaar.



21%

Actief



Stuurt cv's.
Zoekt actief een
nieuwe baan.



15%

Latent



Denkt na over nieuwe
baan. Maakt dat in
kleine kring bekend.



44%

Passief



Zoekt niet actief.
Staat open voor
suggesties.



20%

Super-
passief



Tevreden in de baan.
Geen interesse in
nieuwe kansen.



Werkwijze

227 Media gaat uiterst zorgvuldig te werk bij het vinden van de beste match. Daarbij hoort een gestructureerde, vaste werkwijze. Wij vinden het belangrijk om de verschillende fasen in het proces expliciet met u als opdrachtgever af te stemmen. Daarmee

leggen we de basis voor de samenwerking en voor een hoge succesratio. Het succes wordt verder bevorderd door in alle fasen van het proces transparantie te garanderen in twee richtingen: de opdrachtgever en de kandidaat.

Start

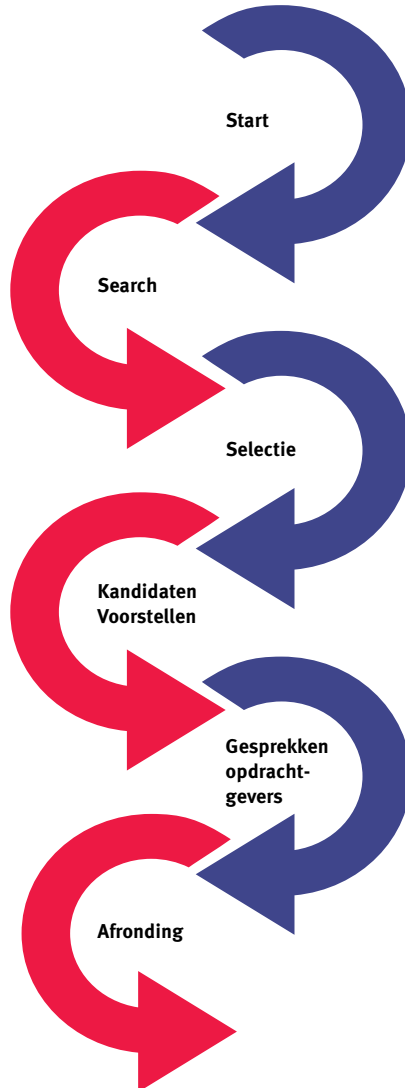
- Intake
- Opdrachtbevestiging
- Zoekprofiel opstellen
- Formele start

Selectie

- Longlist filteren
- Telefonische screening kandidaten
- Uitgebreide interviews (inclusief persoonlijkheidstest)
- Selectie kandidaten

Gesprekken opdrachtgevers

- Inplannen gesprekken opdrachtgever
- Evaluatie 1e / 2e ronde gesprekken
- Referentiecheck
- Eindgesprekken opdrachtgever



Search

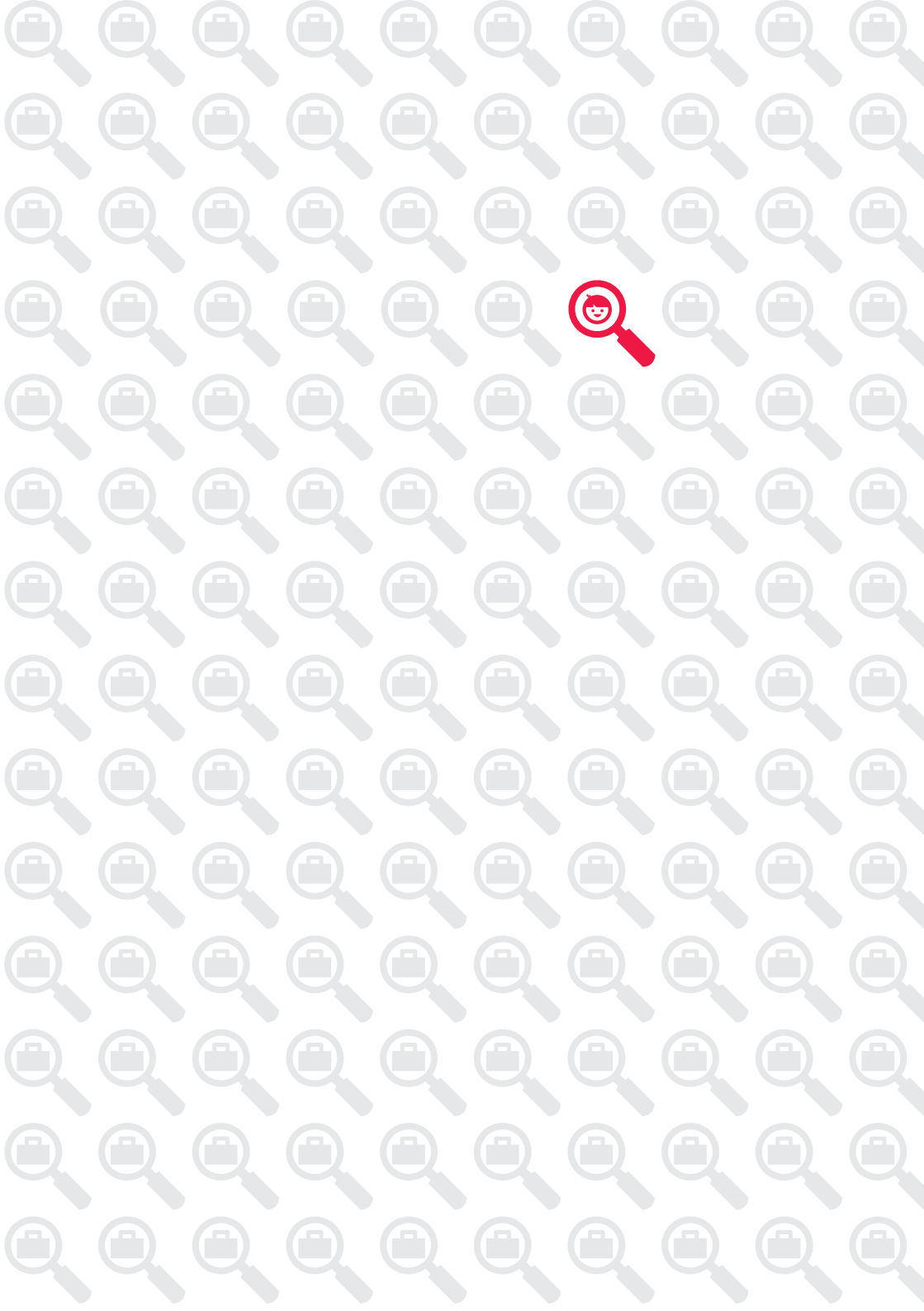
- Vacature publiceren: websites, social media
- File search/netwerk search
- Longlist opstellen

Kandidaten

- Opstellen rapport per kandidaat
- Voorstellen 3-5 kandidaten
- Mondelinge toelichting/ bespreking kandidaten

Afronding

- Gesprek arbeidsvoorwaarden
- Eindevaluatie



Onze Mediaspecialisten

2000 met een achtergrond bij een puur **Digital** bedrijf 

 **900** met een **RTV** achtergrond 

650 vanuit de **Entertainment** branche

3000 met **General management** ervaring

1700 met een **Projectmanagement** achtergrond

250 ervaren **Programmamanagers** 

 **2000** (online-) **Marketeers**

1700 (senior-) **Accountmanagers** 

 **950** **Hoofdredacteuren** (redactiemangers)

2300 **Business developers**  

(uitgevers, productmanagers) **Elke maand** schrijven zich

150 nieuwe kandidaten in. 

227 Media kent de markt.
Kent de mensen.





Adres

227 Media is gevestigd op Landgoed Anderstein op de 2e etage van de gelijknamige villa.

227 Media

Villa Anderstein
Andersteinweg 2
3953 BA Maarsbergen

T 0343-461255
E info@227media.nl
I www.227media.nl

Outplacement & loopbaancoaching:
www.media-movers.nl

Ontwerp: www.serenawilliams.nl

227 Media kent de markt.
Kent de mensen.